

**To:** [redacted] - BD/DGC-19[redacted]@minjenv.nl; [redacted] - BD/DGC-19[redacted]@minjenv.nl  
**Sent:** Mon 2/1/2021 6:59:55 PM  
**Subject:** FW: Notulen Corona & Gedrag - 27 jan 2021  
**Received:** Mon 2/1/2021 6:59:55 PM

Ha [redacted]

Dit signaal van een van de RRT-leden deel ik graag met jullie – gaat over bevorderen thuiswerken waar nu – met instemming van de SG's één online conferentie voor wordt opgetuigd. Maar waarop dus ook vanuit SZW het eea al op gebeurd. Bij jullie ook in beeld?

Groet,  
[redacted]

---

**From:** [redacted] <[redacted]@inspectieszw.nl>  
**Sent:** maandag 1 februari 2021 17:24  
**To:** [redacted] <[redacted]@rivm.nl>  
**Cc:** [redacted] <[redacted]@rivm.nl>; [redacted] <[redacted]@rivm.nl>  
**Subject:** RE: Notulen Corona & Gedrag - 27 jan 2021

Ha [redacted]

Dank voor je reactie. Bellen kan natuurlijk altijd.

De reden waarom we voor een werkgeversconferenties gekozen hebben is omdat dat – in ieder geval bij mijn weten – nog niet in het palet aan activiteiten zit, die nu worden uitgevoerd. Er gebeurt namelijk al heel veel. Ook vanuit de directie Gezond & Veilig Werken van het ministerie van SZW, zoals gesprekken met sociale partners, maken van criteria/afwegingskader voor thuiswerken, website voor thuiswerken. Dit alles naast campagnes, ook van COVID-19.

Is één werkgeversconferentie genoeg? Nee, dat is inderdaad zeker niet genoeg voor gedragsverandering. Is een serie van werkgeversconferenties genoeg? Zelfs dat betwijfel ik, maar zoals je suggereert, dat is inderdaad beter.

Maar het grootste probleem waarom andere, effectievere zaken niet in beeld komen, is dat er veel te weinig geld vrij gemaakt lijkt te zijn of dat er niet de meest effectieve dingen mee gedaan worden. Als iemand mij voldoende geld geeft, dan zou ik heel graag een gedragscampagne willen uitvoeren. Maar voor een goede gedragscampagne is [redacted] nodig (mijn ervaring met het programma Duurzame inzetbaarheid). Voor dat geld krijg je: tv-spotjes, radio-spotjes, diverse (digitale)bijeenkomsten met werkgevers, OR en HR, free publicity in allerlei (beroepsgroep)bladen, banners op websites, sociale mediacampagnes. Allemaal op elkaar afgestemd.

Op die manier kan ook worden bereikt waar nu geen sprake van lijkt te zijn: 'centralisatie' van alle communicatie-uitingen en gedragsinterventies, zodat de multi-level communicatie en gedragsaanpak op alle niveaus min of meer hetzelfde is zowel qua inhoud/benadering, als qua 'look and feel' (huisstijl). De kans dat alles elkaar versterkt in plaats van elkaar hindert is dan in ieder geval groter.

Groet,  
[redacted]

